

Zet je klas op de fiets



Vorm

Klassikaal mobiliteitsproject a.d.h.v. groepswerk

Omschrijving

Het doel van het project 'Zet je klas op de fiets!' is te ijveren voor én het verkrijgen van meer fiets- en verkeersveiligheid op de woon-schoolroutes.

Heel wat leerlingen van het secundair onderwijs in Vlaanderen gaan met de fiets naar school. Tot een afstand van circa 7 km (enkel) is dit voor de gemiddelde leerling perfect fietsbaar. Maar er zijn enkele hindernissen die ervoor zorgen dat een groot potentieel aan (fietsende) leerlingen zijn/haar fiets op stal laat.

De voornaamste reden hiervoor is dat ouders de verplaatsing van thuis naar school per fiets niet veilig vinden. De oorzaak hiervan is grotendeels van tweeërlei aard. Ten eerste bieden de huidige lokale fietsvoorzieningen te weinig veiligheid (gebrek aan fietspaden, slecht afgestelde verkeerslichten, gevaarlijke kruispunten,...) en comfort (verzakkingen, hoge boordstenen,...). Ten tweede halen ouders vaak het steeds drukker wordende (auto)verkeer aan als reden om hun kinderen niet met de fiets naar school te laten rijden.

Met het project 'Zet je klas op de fiets!' wil de Fietsersbond vzw samen met leerlingen van het secundair onderwijs werken aan deze problematiek en deze vicieuze mobiliteitscirkel doorbreken.

D.m.v. het project 'Zet je klas op de fiets!' worden de huidige fietsvoorzieningen op de woon-schoolroutes door de leerlingen zelf onder de loep genomen.

Het opzet van 'Zet je klas op de fiets!' is dat de deelnemende klas/school op de fiets springt en in de nabije schoolomgeving belangrijke positieve en negatieve fietspunten (resp. wel- en knelpunten) op de woon-schoolroutes in kaart brengt.

Aan de hand van een gepersonaliseerde fiets-omgevingskaart wordt door de leerlingen een fietstocht van ongeveer 15 km ontwikkeld die tijdens de Week van de Zachte Weggebruiker (6-14 mei 2006) zal worden gefietst. Het staat de deelnemende klas/school vrij om ook anderen (klassen, scholen, beleidsmakers, bekende fietsers,...) op de fietstocht uit te nodigen.

Afhankelijk van o.a. de tevredenheidsgraad over de plaatselijke fietsinfrastructuur zal het een honing- en/of azijnfietstocht worden.

Tijdens de honing- en/of azijnfietstocht wordt er bij de belangrijkste wel- en knelpunten even halt gehouden. A.d.h.v. smileys en grumpies (duurzame borden met een lachend of treurend fietsgezichtje die de wel- en knelpunten aangeven) wordt er een wel/knelpuntendebat op gang gebracht. Waarom is dit een goede fietsvoorziening? Waarom is dit een gevaarlijk knelpunt voor fietsers? Deze smileys en grumpies worden vòòr of tijdens de tocht opgehangen en blijven minstens gedurende 1 week hangen. Onderaan deze borden is telkens een blanco ruimte voorzien voor plaatsgebonden informatie en motivering van het wel- of knelpunt. Als kers op de taart eindigt de lokale fietstocht aan het gemeentef- of stadhuis. Daar is een korte toespraak gepland met nadien een overhandiging van de bezochte verkeerspunten aan de plaatselijke beleidsmakers.

Door aandacht te vragen voor de zwakke en de sterke schakels in het lokaal fietsbeleid en dito infrastructuur is Zet je klas op de fiets! vooral een beleidsmatige actie. Maar het praktisch luik van opsporen van goede en slechte fietspunten, uitstippelen van een route, organisatie van de persmomenten, plaatsing van de bordjes en eventueel een kaartje met het routeoverzicht is minstens zo belangrijk. De voorbereiding van Zet je klas op de fiets! gebeurt d.m.v. groepswerk. Bij de taakverdeling kunnen minstens 4 verschillende rollen onderscheiden worden: de organisatoren van de fietstocht, de deskundigen, de woordvoerders en de animatoren. Voor elk wat wils dus. De lokale apotheose, i.e. de honing- en/of azijnfietstocht, vindt plaats tijdens de Week van de Zachte Weggebruiker (6-14 mei 2006). Een meer gedetailleerde omschrijving van het project en de diverse taken per rol vindt u terug in het draaiboek 'Zet je klas op de fiets!', dat u ontvangt na inschrijving van uw klas/school.

Voor een beperkt inschrijvingsgeld ontvangt elke deelnemende klas/school een volledig campagnepakket. Daarin vindt u een handig draaiboek waarin het lesproject van a tot z beschreven staat, een reeks duurzame smileys en grumpies (20 in totaal), affiches en ander ondersteunend campagnemateriaal.

Doelgroep

13-16 jarigen, leerkrachten en directie

Didactische werkvormen

Draaiboek, kaartmateriaal, regenbestendige pancartes met blanco ruimte voor lokale informatie, extra-muros fietstocht, digitale foto's

Actieniveau

Klasactiviteiten, schoolbeleid, gemeente

Periode

Inschrijven vòòr 15 maart 2006

Kostprijs

70.00 €

Organisatie

Fietsersbond vzw

Contactadres

Fietsersbond vzw, David Van Proeyen, Boomgaardstraat 22/57, 2600 Antwerpen-Berchem, david@fietsersbond.be, tel.: 03/231.92.95

Website: www.fietsersbond.be